

НОВОСТЬ  
19.07.2015

## ЛУКОЙЛ-ВОЛГАНЕФТЕПРОДУКТ СТАЛ ТИТУЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ ЕЖЕГОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ «РУССКИЕ ГОРКИ»

В Нижнем Новгороде прошел ежегодный фестиваль «Русские горки», собравший на кольце около пяти тысяч любителей автоспорта. Титульным партнером мероприятия стала Компания «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт» (100% дочернее предприятие ПАО «ЛУКОЙЛ»), которая представила участникам отдельную развлекательную зону «ЛУКОЙЛ Land».

На самом массовом мероприятии «Нижегородского кольца» этого лета работала всероссийская выставка, в которой приняли участие более 80 раритетных и экзотических автомобилей. Крупнейшие автодилеры представили новинки автомобилестроения и провели тест-драйвы на кольцевой и внедорожных трассах. Зрители смогли увидеть дрифт-шоу, каскадерские и показательные выступления на квадроциклах, ВМХ, workout и aggressive inline катания, заезд гоночного болида Amigo, спроектированного студентами-инженерами с помощью ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт» в рамках международного проекта «Formula Student». Самым зрелищным моментом фестиваля стало выступление команды каскадеров «Тольятти Трюк», которые показали легендарную программу «Автородео» с демонстрацией трюков, исполненных на автомобилях марки Lada.

ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт впервые за всю историю «Русских горок» представил специализированную локацию «ЛУКОЙЛ Land» с четырьмя зонами для общения, отдыха и развлечений. Четыре территории – четыре энергии («Энергия будущего», «Энергия общения», «Энергия движения» и «Энергия жизни») позволили маленьким и большим гостям испытать себя в качестве гонщика радиоуправляемых машин, погрузиться всем телом в виртуальную реальность, набраться сил для новых впечатлений от фестиваля и пообщаться с друзьями на удобных диванах. Сюрпризом от Компании стало показательное выступление спортсмена авиаклуба им. Баранова, сотрудника ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт» на самолете Як-52.

Для участников и гостей гонок ЛУКОЙЛ подготовил множество сюрпризов: викторины, подарки, промоакции, сертификаты на заправку инновационным фирменным топливом «ЭКТО Plus». В рамках фестиваля также состоялось награждение региональных финалистов акции «Весна Победы» для клубных

клиентов ЛУКОЙЛа.

«Для нас поддержка «Русских горок» - это уникальная возможность лично пообщаться со своими клиентами, поговорить о преимуществах топлива ЭКТО. Внимание к нашей площадке «ЛУКОЙЛ Land» было приковано весь день, ее посетили более 4500 человек. Мы раздали свыше 500 карт лояльности. Дети и взрослые с удовольствием возвращались в ЛУКОЙЛ Land. Позитивные эмоции клиента - это и есть главная цель нашей работы», - рассказал Начальник управления регионального сбыта ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт» Андрей Ронжин.